

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гаврилов Сергей Александрович  
Должность: И.О. Редера  
Дата подписания: 30.04.2026 14:43:41  
Уникальный программный ключ:  
f17218015d82e3c1457d1df9e244def505047355

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский университет  
«Московский институт электронной техники»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

А.Г. Балашов

«02» декабря 2025 г.

М.П.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегический менеджмент на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности»

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) – «Финансовый и инвестиционный менеджмент»

Форма подготовки – очно-заочная

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Дисциплина участвует в формировании следующих компетенций образовательной программы:

УК/ОПК	Подкомпетенции, формируемые в дисциплине	Индикаторы достижения компетенций
<b>ОПК-4</b> Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	<b>ОПК-4.СМ</b> Способен выявлять и оценивать возможности повышения конкурентоспособности организаций и предлагать мероприятия по их реализации.	<b>Знания:</b> основных принципов, элементов системы стратегического управления, инструментов и моделей стратегического менеджмента. <b>Умения:</b> выявлять и оценивать конкурентоспособность организации, ее стратегических единиц бизнеса. <b>Опыт</b> разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности организации и отдельных единиц бизнеса.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Входные требования к дисциплине - знания управленческих аспектов функционирования организаций, умение формировать организационные структуры предприятий, проводить маркетинговые исследования и сегментирование рынка потребителей, иметь опыт формирования и достижения целей, разработки и принятия управленческих решений.

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Курс	Семестр	Общая трудоёмкость (ЗЕ)	Общая трудоёмкость (часы)	Контактная работа			Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
				Лекции (часы)	Лабораторные работы (часы)	Практические занятия (часы)		
4	8	6	216	32	-	16	132	Экз (36), КР

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ и наименование Модуля	Контактная работа			Самостоятельная работа (часы)	Формы текущего контроля
	Лекции (часы)	Лабораторные работы (часы)	Практические занятия (часы)		
1. Сущность, этапы развития и особенности стратегического менеджмента на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности.	4	-	4	22	Контроль выполнения практико-ориентированных заданий на практических занятиях
					Тестирование по модулю 1
2. Анализ стратегических факторов среды предприятий электронной и смежных с ней отраслях промышленности.	12	-	6	33	Контроль выполнения практико-ориентированных заданий на практических занятиях
					Тестирование по модулю 2
					Контроль выполнения курсовой работы (первая часть) и ее презентация
3. Базисные и конкурентные стратегии предприятий электронной и смежных с ней отраслях промышленности.	16	-	14	77	Контроль выполнения практико-ориентированных заданий на практических занятиях
					Тестирование по модулю 3
					Контроль выполнения курсовой работы (вторая часть) и ее презентация

#### 4.1. Лекционные занятия

№ модуля дисциплины	№ лекции	Объем занятий (часы)	Краткое содержание
1	1	2	<b>Введение в стратегический менеджмент на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности.</b> Предмет и задачи курса. Стратегический подход к управлению организацией. Понятие и сущность стратегического менеджмента и его роль.

	2	2	<b>Сущность, этапы развития и особенности стратегического менеджмента на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности.</b> Подходы к определению стратегического менеджмента. Причины возникновения стратегического менеджмента. Основные этапы стратегического менеджмента и их взаимосвязь.
2	3	2	<b>Исследование стратегических факторов среды на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности.</b> Составляющие окружения организации в стратегическом менеджменте.
	4	2	<b>Показатели оценки стратегических факторов среды организации на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности.</b> Основные свойства сред.
	5	2	<b>Методы стратегического анализа на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности.</b> PEST-анализ, SWOT-анализ, метод оценки взаимовлияния факторов среды, SNW-анализ.
	6	2	<b>Методы стратегического анализа на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности.</b> Метод позиционирования для оценки возможностей и угроз, метод составления профиля организации.
	7	2	<b>Формирование стратегических основ целевого начала на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности.</b> Разработка миссии и стратегических целей организации. Миссия организации: понятие, факторы, цели формулирования.
	8	2	<b>Формирование стратегических основ целевого начала на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности.</b> Стратегические цели организации: понятие, требования, виды и их иерархия. Направления установления стратегических целей в организации. Бизнес-идеи.
3	9	2	<b>Стратегии на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности.</b> Понятие стратегии. Выстраивание стратегической пирамиды: корпоративный, деловой, функциональный и линейный уровни. Понятие стратегической единицы бизнеса организации. Сферы выработки стратегий организации (по М. Портеру).
	10	2	<b>Базисные стратегии на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности.</b> Основные элементы построения базисных стратегий организации. Группы и виды базисных стратегий организации: стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегии сокращения.
	11	2	<b>Конкурентные преимущества на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности.</b> Конкуренция в отрасли: анализ и возможные стратегии. Ключевые факторы успеха и стратегии конкуренции. Конкурентные преимущества: понятие, виды, стратегии создания.

	12	2	<b>Комбинированная стратегия на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности.</b> Стратегии фирмы на различных этапах жизненного цикла отрасли. Примеры стратегий.
	13	2	<b>«Сильные» и «слабые» сигналы в стратегическом менеджменте на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности.</b> Стратегические единицы бизнеса, стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры. Стратегические соответствия и синергия.
	14	2	<b>Анализ стратегических альтернатив на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности.</b> Этапы и принципы формирования стратегии. Цели, задачи и основные особенности анализа стратегических альтернатив. Базисные корпоративные и деловые конкурентные стратегические альтернативы.
	15	2	<b>Выбор стратегии на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности.</b> Принципы и этапы процесса выбора стратегии. Матричные инструменты выбора стратегий. Методы финансовой оценки стратегий.
	16	2	<b>Реализация стратегии и стратегические изменения на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности.</b> Стадии процесса реализации стратегии. Управление по целям. Стратегические изменения в организации: понятие и типы. Организационная структура как объект стратегических изменений. Организационная культура как объект стратегических изменений. Контроль в стратегическом менеджменте. Стратегический контроль. Корректировка стратегии организации.

#### 4.2. Практические занятия

№ модуля дисциплины	№ практического занятия	Объем занятий (часы)	Краткое содержание
1	1	2	Стратегический менеджмент: понятие, предпосылки возникновения и особенности. <i>Выбор проекта для выполнения семестрового проектного задания. Индивидуальная работа.</i>
	2	2	Сравнение стратегического и оперативного управления на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности. <i>Кейсы. Групповая работа.</i>
2	3	2	Анализ составляющих стратегической среды на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности. (макроокружения, непосредственного окружения и внутренней среды). <i>Тестирование по теме 1 « Сущность, этапы развития и особенности стратегического менеджмента». Индивидуальная работа.</i>

	4	2	Методы стратегического анализа на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности (SWOT-анализ, метод оценки взаимовлияния факторов среды, SNW-анализ). <i>Исследование и анализ ситуаций реальных компаний. Групповая работа.</i>
	5	2	Методы стратегического анализа на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности (метод позиционирования для оценки возможностей и угроз, метод составления профиля организации). <i>Исследование и анализ ситуаций реальных компаний. Групповая работа.</i>
3	6	2	Формирование миссии, бизнес-идеи и стратегических целей на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности. Построение пирамиды стратегий организации с выделением стратегических единиц бизнеса. <i>Тренинг. Индивидуальная и групповая работа. Исследование и анализ ситуаций реальных компаний. Групповая работа.</i>
	7	2	Разработка базисных стратегий на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности: стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегии сокращения. Стратегии организации на различных этапах жизненного цикла отрасли. Построение комбинированной стратегии. <i>Тестирование по темам 2-5 «Анализ стратегических факторов среды организации». Индивидуальная работа. Исследование и анализ ситуаций реальных компаний. Групповая работа.</i>
	8	2	Конкуренция в отрасли электронной и смежных с ней отраслях промышленности: анализ и возможные стратегии (на основе ромба М. Портера). Ключевые факторы успеха. Конкурентные преимущества организации. Барьеры для входа в отрасль. Сильные» и «слабые» сигналы в стратегическом менеджменте. Стратегические изменения. Стратегический контроль. <i>Тренинг. Индивидуальная и групповая работа. Тестирование по темам 6-10 «Базисные и конкурентные стратегии организации». Индивидуальная работа. Тренинг. Индивидуальная и групповая работа.</i>

#### 4.3. Лабораторные занятия

*Не предусмотрены*

#### 4.4. Самостоятельная работа студентов

№ модуля дисциплины	Объем занятий (часы)	Вид СРС
1	8	Изучение учебной литературы по темам: «Введение в стратегический менеджмент», «Этапы развития стратегического менеджмента».
	6	Изучение дополнительных материалов, в том числе с использованием ресурсов Интернет для выявления различий стратегического оперативного управления на примере конкретных организаций.

	4	Подготовка к тесту по результатам изучения внешнего электронного ресурса на основе практических ситуаций на сайте по стратегическому планированию и управлению <a href="http://www.stplan.ru">www.stplan.ru</a>
	4	Подготовка к практическим занятиям №1-2.
2	9	Изучение учебной литературы по темам: «Анализ составляющих стратегической среды организации», «Методы стратегического анализа организации».
	6	Изучение дополнительных материалов, в том числе с использованием ресурсов Интернет по особенностям проведения стратегического анализа для разных типов организаций.
	4	Подготовка к тесту по результатам изучения внешнего электронного ресурса на основе практических ситуаций на сайте Российского журнала менеджмента // Режим доступа: <a href="http://www.rjm.ru">www.rjm.ru</a>
	4	Подготовка к практическим занятиям 3-5.
	10	Подготовка первой части курсовой работы и ее презентации.
3	29	Изучение учебной литературы по темам «Формирование миссии, бизнес-идеи и стратегических целей организации», «Пирамида стратегий организации» «Стратегические единицы бизнеса», «Стратегии организации на различных этапах жизненного цикла отрасли», «Конкуренция в отрасли: анализ и возможные стратегии».
	14	Изучение дополнительных материалов, в том числе с использованием ресурсов Интернет по темам «Ключевые факторы успеха и конкурентные преимущества организации» «Сильные» и «слабые» сигналы в стратегическом менеджменте», «Стратегические изменения», «Стратегический контроль».
	14	Изучение внешнего электронного ресурса на основе практических ситуаций на сайте Российского журнала менеджмента // Режим доступа: <a href="http://www.rjm.ru">www.rjm.ru</a> и подготовка к тесту по результатам его изучения.
	8	Подготовка к практическим занятиям №6-12.
	12	Подготовка второй части курсовой работы и ее презентации.

#### 4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

1. Диалектика образного видения и строгого расчета в разработке стратегии предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
2. Анализ макросреды и непосредственного окружения предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
3. Анализ внутренней конкурентной среды предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
4. Разработка антикризисной стратегии предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
5. SWOT анализ бизнес идеи предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.

6. Миссия и стратегические цели предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
7. Имидж предприятия и его торговой марки предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
8. Стратегические альтернативы и стратегические решения предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
9. Технология формирования стратегии фирмы предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
10. Выбор метода обоснования стратегии предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
11. Вертикальная интеграция как средство повышения устойчивости предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
12. Диверсификация предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
13. Стратегия диверсификации предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности: обоснование выбора связанной и несвязанной диверсификации.
14. Наступательные и оборонительные стратегии предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности: риск и перспективы.
15. Стратегия формирования оптимального портфеля предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
16. Стратегия формирования оптимального набора технологий предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
17. Стратегия поглощения предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
18. Стратегические союзы предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
19. Синергетика предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
20. Стратегический потенциал предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности, как гарантия его живучести и конкурентоспособности.
21. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
22. Оценка величины отраслевых барьеров при выходе фирмы на рынок электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
23. Стратегические соответствия: оценка величины и анализ влияния на реализацию стратегии предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
24. Стратегический корпоративный инжиниринг и возможности его внедрения в практику предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
25. Реинжиниринг бизнес-процессов в реализации стратегии предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
26. Технологический и научно-технический потенциал предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
27. Кадровый потенциал и кадровые ресурсы предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.

28. Управление организационной структурой диверсифицированного предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
29. Организационные процедуры в формировании и реализации стратегии предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
30. Разработка стратегии реструктуризации предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
31. Внутренний климат и традиции предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности как отражение его стратегии.
32. Формирование корпоративной культуры предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
33. Корпоративная культура в реализации стратегии предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
34. Финансовый потенциал и стратегия капиталовложений предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
35. Финансовые потоки при реализации стратегии предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
36. Основы формирования ценовой стратегии предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
37. Влияние стратегии предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности на входные материальные потоки.
38. Разработка стратегии откочки капитала предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
39. Стратегическое планирование инвестиций предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
40. Глобальные стратегии предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности и условия их применения в переходной экономике.
41. Создание стратегических единиц бизнеса предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
42. Стратегический анализ и прогнозирование основных тенденций отдельных направлений развития рынка электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
43. Стратегия продвижения продукции и услуг на рынок электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
44. Стратегическое планирование предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
45. Модели Портера и их применение в стратегическом менеджменте электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
46. Математические методы в формировании портфеля стратегий предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
47. Использование карт стратегических групп в процессе стратегического управления предприятием электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
48. Управление изменениями предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности: организационные условия и экономические последствия.

49. Управление по отклонениям предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности: организационные условия и экономические последствия.
50. Управление предприятием электронной и смежных с ней отраслях промышленности в условиях чрезвычайных ситуаций.
51. Использование глобальных сетей при разработке и реализации стратегии предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
52. Анализ возможностей использования современных компьютерных технологий в стратегическом управлении предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
53. Информационно-аналитическое обеспечение разработки и реализации стратегии предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
54. Функциональные стратегии предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности и их влияние на программу маркетинга.
55. Логистические аспекты реализации стратегии предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
56. Эффективность выбора стратегии предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
57. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
58. Стратегия международной диверсификации предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности и ее возможности для российских предприятий.
59. Стратегия отраслевых лидеров предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
60. Стратегия конкуренции предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности на различных этапах жизненного цикла отрасли.
61. Стратегия внедрения международных стандартов качества на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
62. Стратегия транснациональных корпораций предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
63. Управление корпоративными стратегиями предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
64. Управление процессом преобразования конгломерата в вертикально-интегрированный концерн предприятий электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
65. Инвестиционная стратегия предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
66. Распределение ресурсов для реализации стратегического плана предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
67. Управление реализацией стратегии и контроль предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
68. Управление по целям предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
69. Тактика, политика, процедуры и правила реализации стратегии предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.

70. Стратегия инноваций предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
71. Инновационный потенциал и конкурентоспособность предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
72. Инновационный тенденции в современной экономике предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
73. Стратегическое управление развитием и нововведениями предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
74. Диалектика стабильности и нововведений предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
75. Инвестирование инноваций предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности
76. Оценка ожидаемой эффективности инноваций предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
77. Создание благоприятных условий для нововведений предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
78. Мотиваций инновационной деятельности предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
79. Влияние инновационных тенденций в современном обществе на деятельность конкретного предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
80. Разработка стратегии выхода предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности из кризисной ситуации.

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов в составе УМК дисциплины (ОРИОКС// URL, <http://orioks.miet.ru/>):

### **Модуль 1 «Сущность, этапы развития и особенности стратегического менеджмента»**

- ✓ Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины.
- ✓ Методические рекомендации по выполнению курсовой работы.
- ✓ Вопросы к экзамену.

### **Модуль 2 «Анализ стратегических факторов среды организации»**

- ✓ Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины.
- ✓ Методические рекомендации по реализации исследования стратегических факторов среды организации.
- ✓ Методические рекомендации по выполнению первой части курсовой работы.
- ✓ Вопросы к экзамену.

### **Модуль 3 «Базисные и конкурентные стратегии организации»**

- ✓ Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины.
- ✓ Методические рекомендации по выполнению второй части курсовой работы.
- ✓ Вопросы к экзамену.

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Литература

1. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450032> (дата обращения: 22.10.2025).
2. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451458> (дата обращения: 22.10.2025).
3. Стратегический маркетинг: учебник и практикум для вузов / Н. А. Пашкус [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00742-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451203> (дата обращения: 22.10.2025).
4. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425854> (дата обращения: 22.10.2025).
5. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 333 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-5133-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444145> (дата обращения: 22.10.2025).

### Периодические издания

1. Проблемы теории и практики управления: международный журнал / Международный НИИ проблем управления. - М., 1983-. - URL: <http://www.urtp.ru/> (дата обращения: 22.10.2025).
2. Российский журнал менеджмента: научный журнал / Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Санкт-Петербургский государственный университет. Высшая школа менеджмента". - СПб.: СПбГУ, 2003 -. - URL: <http://www.rjm.ru/> (дата обращения: 22.10.2025).

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент: сайт. – Москва, 2020 -. - URL: <http://ecsocman.hse.ru/> (дата обращения: 22.10.2025).
2. Корпоративный менеджмент: раздел сайта // Библиотека управления: интернетпроект. – Москва, 1998 – 2020. - URL: <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml> (дата обращения: 22.10.2025).
3. Обзор практики корпоративного управления: раздел сайта // Банк России. – Москва, 2000-2020. - URL: [http://cbr.ru/analytics/?PrfId=overview\\_practices](http://cbr.ru/analytics/?PrfId=overview_practices) (дата обращения: 22.10.2025).

4. КонсультантПлюс: справочная правовая система: сайт. – Москва, 1997 - . - URL: [http:// www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/) (дата обращения: 22.10.2025)
5. STPLAN.RU. Стратегическое планирование и управление: сайт. – Москва, 2007- 2020. - URL: [www.stplan.ru](http://www.stplan.ru) (дата обращения: 22.10.2025).
6. AUP.RU. Административно-управленческий портал: сайт. – Москва, 1999 – 2020. - URL: [www.aup.ru](http://www.aup.ru) (дата обращения: 22.10.2025).
7. HMR.RU. HR-менеджмент: сайт. – Москва, 2000 – 2011. - URL: <http://www.hrm.ru> (дата обращения: 22.10.2025).

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе реализации обучения используется **смешанное обучение** (*основано на интеграции технологий традиционного и электронного обучения, замещении части традиционных учебных форм занятий формами и видами взаимодействия в электронной образовательной среде*).

Освоение образовательной программы обеспечивается ресурсами электронной информационно-образовательной среды ОРИОКС.

Применяются следующие **модели обучения**: *перевернутый класс, гибкая модель*.

Для взаимодействия студентов с преподавателем используются сервисы обратной связи: *раздел ОРИОКС «Домашние задания», электронная почта*.

В процессе обучения при проведении занятий и для самостоятельной работы используются **внутренние электронные ресурсы** в формах: *видеолекций, публичной презентации выполненных заданий и частей курсовой работы, тестирования в ОРИОКС и MOODLE*.

При проведении занятий и для самостоятельной работы используются **внешние электронные ресурсы** в формах:

1. *Федерального образовательного портала «Экономика Социология Менеджмент»* - <http://ecsocman.hse.ru>

2. *Баз данных:*

- «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>

- Исследовательской компании CRG (CapitalResearchGroup), входящей в холдинг "Names" - [www.crg.li](http://www.crg.li)

- Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - [www.esomar.org](http://www.esomar.org)

- «Обзор практики корпоративного управления» ЦБ РФ - [http://cbr.ru/analytics/?PrtId=overview\\_practices](http://cbr.ru/analytics/?PrtId=overview_practices) Справочная правовая система «Консультант Плюс»

3. *Информационно-поисковых систем*: агентств «Бизнес-карта», ЗАО «АСУ-Импульс», «Российский генеральный регистр производителей товаров и услуг», «Независимые производители товаров и услуг России», «Регистр РАУ-Пресс».

Обучение может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образованных технологий.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень программного обеспечения
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование	Операционная система Microsoft Windows, Microsoft Office, браузер (Firefox или Internet Explorer или Google Chrome); Acrobat reader DC
Учебная аудитория	Доска	Не требуется
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МИЭТ	Операционная система Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus или Open Office, браузер (Firefox, Google Chrome); Acrobat reader DC

## 10. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ/ПОДКОМПЕТЕНЦИЙ

ФОС по подкомпетенции ОПК-4.СМ «Способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций».

Фонд оценочных средств представлен отдельными документами и размещен в составе УМК дисциплины электронной информационной образовательной среды ОРИОКС// URL: <http://orioks.miet.ru/>.

## 11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

### 11.1. Особенности организации процесса обучения

На лекционных занятиях студенты получают информацию о содержании предстоящих практических занятий по темам лекций и текущей СРС.

На практических занятиях по модулям 1 и 2 (на 6 и 12 неделях) проводится оценка самостоятельной работы в формате публичного представления результатов выполнения заданий.

На 10 неделе проводится публичное представление результатов выполнения первой части курсовой работы, на 16 неделе – её второй части.

Рубежный контроль в формате индивидуального тестирования по темам 6-10 «Базисные и конкурентные стратегии организации» проводится на 15 неделе.

### **11.2. Система контроля и оценивания**

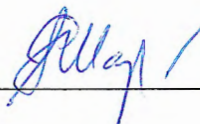
Для оценки успеваемости студентов по дисциплине используется накопительная балльная система.

Баллами оцениваются: выполнение каждого контрольного мероприятия в семестре и сдачи экзамена (100 баллов). По сумме баллов выставляется итоговая оценка по предмету. Структура и график контрольных мероприятий приведены на ОРИОКС, <http://orioks.miet.ru/>).

Курсовая работа оценивается в течение семестра в сумме 100 баллов. Структура и график контрольных мероприятий приведены на ОРИОКС, <http://orioks.miet.ru/>).

### **РАЗРАБОТЧИК:**

Доцент кафедры МиУП, к.э.н., доцент \_\_\_\_\_



/С.А. Шарапова/

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профилю) «Финансовый и инвестиционный менеджмент» разработана на кафедре МиУП и утверждена на заседании кафедры 21 ноября 2025 года, протокол № 5.

Заведующий кафедрой МиУП, к.ф.-м.н., доцент  /С.П. Олейник/

### ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ


Рабочая программа согласована с выпускающим Институтом ЭУП

Директор Института ЭУП  /Е.А. Горчакова/

Рабочая программа согласована с Центром подготовки к аккредитации и независимой оценки качества

Начальник АНОК  /И.М.Никулина /

Рабочая программа согласована с библиотекой МИЭТ

 Директор библиотеки  / Т.П.Филиппова /