

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович

Должность: Ректор МИЭТ

Дата подписания: 16.07.2024

Уникальный программный ключ:

ef5a4fe6ed0ffdf3f1a49d6ad1b49464dc1bf7354f736d76c8f8bea882b8d602

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Методология разработки инновационных продуктов и технологий»

Направление подготовки – 27.04.08 «Управление интеллектуальной собственностью»

Направленность (профиль) - «Правовое обеспечение управления интеллектуальной собственностью»

Уровень образования – магистратура

Форма обучения – очная

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Методология разработки инновационных продуктов и технологий» являются формирование у студентов опыта работы с современными системами управления и внедрением современных информационных технологий для оптимизации проектной деятельности.

Задачами являются:

- освоение навыков разработки продуктов (в области информационных технологий);
- получить опыт по работе с клиентами и отраслевыми партнерами.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания обязательного минимума содержания в объеме программы дисциплины «Методология анализа и оценки информации» в частности нужно знать основные положения в области поиска и анализа информации из различных источников, владеть навыками обработки информации с помощью современных информационных технологий и проведение информационного и патентного поиска.

3. Краткое содержание дисциплины

Лекции: Организационные вопросы в инновационной компании. Customer development. Конкурентный анализ. Разработка продукта. Работа с Заказчиком. Защита интеллектуальной собственности. Ресурсы инновационной компании. PitchDeck.

Практические занятия: Роли в проекте. Автоматизация и организация процессов. Канва бизнес модели. Как работает Customer Development. Открытые вопросы. Сравнительный анализ конкурентов. Систематизация конкурентов. Разработка продукта. Правила работы с Заказчиком. Минимальное ценностное предложение. Интеллектуальная собственность. Патентный поиск. Разработка плана производства. Расчет экономики продукта. Структура и дизайн презентации. Обсуждение вопросов разработки инновационных продуктов и технологий.

Разработчик:

Доцент Института МПСУ, к.т.н.

А.М. Литманович