

Уровень образования – магистратура

Форма обучения – очная

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Управление деловой активностью компании» является способность принимать обоснованные экономические решения по оценке эффективности результатов разработки системы управления интеллектуальной собственностью для обеспечения сбалансированного развития компании в условиях экономической цикличности на основе методов управления деловой активностью.

В процессе изучения предполагается решение следующих задач:

- изучение методов управления деловой активностью компании;
- осуществление планово-экономические расчеты с использованием методов управления деловой активностью компании;
- получение опыта по планированию развития компании в условиях экономической цикличности с использованием методов управления деловой активностью.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в часть Блока ФТД «Факультативы» образовательной программы.

Входные требования к дисциплине - курс базируется на знаниях теоретических основ рыночной экономики, методов расчета всех основных групп экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта, принципов и методов учета экономических операций на предприятии, на умении оценить состав, структуру и динамику активов предприятия, экономических результатов деятельности предприятия, рассчитывать экономические показатели и интерпретировать результаты расчета; на опыте оценки экономических характеристик и финансового состояния организации (предприятия), разработки мероприятий по выявлению, предупреждению, локализации и нейтрализации внутренних и внешних угроз и рисков с целью обеспечения экономической безопасности организации (предприятия), полученных в результате изучения экономических дисциплин в бакалавриате.

3. Краткое содержание дисциплины

Содержание представлено в 2-ух модулях:

Модуль 1. Отличительные признаки составляющих элементов деловой активности компании.

Ключевые виды активности деятельности компании. Производственная активность компании. Инновационная активность компании. Финансовая активность компании. Трудовая активность компании. Инвестиционная активность компании. Маркетинговая активность компании. Интеллектуальная активность компании.

Модуль 2. Теоретико-методическое обеспечение бизнес активности в условиях цикличности развития.

Специфика корпоративного управления деловой активностью. Особенности управления деловой активностью наукоемкого бизнеса. Экономические пропорции и соотношения в системе планирования деловой активности компании. Концепция и принципы сбалансированного планирования деловой активности компании.

Разработчик:

Доцент кафедры ЭМФ, к.э.н., доцент _____/О.А. Алаторцева/