

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гаврилов Сергей Александрович

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Должность: И.О. Ректор

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Дата подписания: 25.12.2025 12:25:27

«Национальный исследовательский университет

Уникальный программный ключ:

f17218015d82e3c1457d1df9e244def505047355

«Московский институт электронной техники»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР

А.Г. Балашов

25.12.2025 г.



ОПИСАНИЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) — «Маркетинг и управление инновационными проектами»

Москва, 2025

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Список нормативных документов, на основании которых разработана образовательная программа:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 970;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от апреля 2021 г. N 245;
- Профессиональные стандарты:
 - 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденный приказом Минтруда России от 19 февраля 2019г. № 95;
 - 08.002 «Бухгалтер», утвержденный приказом Минтруда России от 21 февраля 2019г. № 103н;
 - 08.035 «Маркетолог», утвержденный приказом Минтруда России от 8 ноября 2023г. № 790н;
 - 08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами», утвержденного приказом Минтруда России от 23 сентября 2024г. № 497н;
 - 08.039 «Специалист по внешнеэкономической деятельности», утвержденный приказом Минтруда России от 17 июня 2019г. № 409н;
 - 28.002 «Специалист по контроллингу машиностроительных организаций», утвержденный приказом Минтруда России от 7 сентября 2015г. № 595н;
 - 40.008 «Специалист по организации и управлению научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами», утвержденный приказом Минтруда России от 11 февраля 2014г. № 86н;
- иные нормативно-правовые акты Минобрнауки России;
- Устав МИЭТ;
- Порядок разработки и утверждения образовательной программы высшего образования (бакалавриат, специалитет и магистратура) и другие локальные нормативные акты МИЭТ.

1.2. Введение

Представляемая образовательная программа направлена на подготовку специалистов-управленцев как для компаний различных организационно-правовых форм всех отраслей народного хозяйства, так и для органов государственного и муниципального управления. Менеджмент, как деятельность в области управления ресурсами, органически вписан в жизнь каждого человека, коллектива, хозяйствующих субъектов и органов власти. Для Российской Федерации с её беспрецедентным объемом всех видов ресурсов роль управления трудно переоценить. По этой причине потребность в специалистах в области управления остается неизменно высокой.

В результате освоения данной программы выпускники обладают набором компетенций, удовлетворяющих требованиям к квалификации работников нижепоименованных областей (сфер) и видов профессиональной деятельности, ориентирующихся на решение профессиональных задач информационно-аналитического и организационно-управленческого

типов. Однако происходящие в мире глобальные изменения, связанные с переходом отношений по поводу производства, распределения, обмена и потребления благ в качественно новое состояние, получившее название «цифровая экономика», привели к тому, что цель современного образования не ограничивается формированием у обучающихся компетенций, отвечающих потребностям текущего периода. Не менее важным является развитие у студентов способности к самообразованию и саморазвитию. Настоящая образовательная программа стремится к достижению цели образования в её исчерпывающей полноте.

Высокая динамика общественных процессов и необходимость принятия управленческих решений в условиях глобального дефицита времени приводят к повышению требований работодателей к квалификационному уровню потенциальных работников. Претендент на вакантное рабочее место должен превосходить иных соискателей в части профпригодности. Направленность (профиль) данной образовательной программы предоставляет обучающимся возможность более глубокого освоения компетенций в таких областях менеджмента как маркетинг и проектное управление, способствуя тем самым повышению конкурентоспособности выпускников и созданию преимуществ при их последующем трудоустройстве.

Комплект документов по образовательной программе высшего образования (ОП ВО) определяет цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной образовательной программе и включает в себя:

- описание ОП ВО;
- учебный план;
- матрицу компетенций, отражающую последовательность их формирования;
- календарный учебный график;
- рабочие программы дисциплин (модулей);
- рабочие программы практик;
- программу государственной итоговой аттестации (ГИА);
- оценочные материалы для промежуточной аттестации в виде фондов оценочных средств по компетенциям/подкомпетенциям;
- методические материалы;
- рабочую программу воспитания;
- календарный план воспитательной работы.

Все информационные и учебно-методические материалы по ОП ВО размещены в электронной информационно-образовательной среде МИЭТ, реализованной на базе корпоративной информационно-технологической платформы ОРИОКС (Организация распределенного информационного обмена в корпоративных средах), и доступны любому участнику образовательного процесса.

Настоящая ОП ВО является основой для разработки индивидуальных учебных планов студентов, обучающихся по ускоренной образовательной программе.

2. МИССИЯ И ЦЕЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Миссия образовательной программы

Миссия образовательной программы – подготовка культурной, эрудированной, социально-активной личности – специалиста в области общего менеджмента, маркетинга и

управления проектами, востребованного в любой отрасли экономики, в организациях любой организационно-правовой формы, в органах государственного и муниципального управления, способного к профессиональному совершенствованию, самообразованию и саморазвитию.

2.2. Цели образовательной программы

В сфере образования целью ОП ВО является подготовка специалистов в области процессов управления, способных работать в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления компанией, органов муниципального и государственного управления, нацеленных на поиск наилучших решений и ориентированных на профессиональное самосовершенствование.

В области воспитания целью ОП ВО является развитие у студентов личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту, социальной мобильности и приверженности высоким морально-этическим нормам.

3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Присваиваемая квалификация – бакалавр.

Форма обучения – очная.

Язык реализации – русский.

Срок освоения – 4 года.

Особенности реализации образовательной программы:

В ходе реализации образовательной программы используется смешанное обучение.

Практическая подготовка: осуществляется в профильных организациях и в МИЭТ, а также в их структурных подразделениях при проведении лабораторных работ, выполнении курсовых работ, прохождении учебной и производственной практик.

Структура программы включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Объем программы – 240 з.е.

Объем программы, реализуемый за один учебный год – составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

Объем обязательной части, без учета объема ГИА – не менее 30 процентов общего объема программы.

Виды практик:

- учебная;

- производственная.

Типы учебной практики: ознакомительная.

Типы производственной практики: технологическая (проектно-технологическая).

ГИА:

В ГИА входит выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Особенности реализации ОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: при наличии инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется адаптация образовательной программы с учетом особенностей

психофизического развития, индивидуальных возможностей и нозологий этих обучающихся в соответствии с локальными нормативными актами МИЭТ.

Требования к абитуриенту

Наличие документа о среднем (полном) общем образовании или о среднем профессиональном образовании. Иные требования устанавливаются Правилами приема в МИЭТ на конкретный учебный год.

4. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направленность (профиль) конкретизирует содержание программы бакалавриата в рамках направления подготовки путем ориентации ее на области и сферы профессиональной деятельности выпускников, типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускников.

4.1. Области и (или) сферы профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере разработки и реализации стратегии продвижения товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет");

08 Финансы и экономика (в сферах: исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; осуществления внешнеэкономической деятельности);

28 Производство машин и оборудования (в сфере организации, координации и контроля процессов планирования производства)

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: планирования и организации ресурсного обеспечения работ; логистики; разработки инвестиционных проектов).

4.2. Типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускников

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- информационно-аналитический;
- организационно-управленческий.

Задачи профессиональной деятельности выпускников:

- *информационно-аналитические*
- планирование деятельности организации и подразделений;
- подготовка предложений для разработки программ производства инновационных товаров и оказания услуг;
- составление сметы затрат на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- составление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта для проведения финансового анализа информации за отчетный период;
- проведение финансового анализа и разработка бюджета мероприятия, проекта;
- предварительная оценка эффективности инвестиционного проекта;

- разработка бизнес-плана развития организации;
 - подготовка маркетингового исследования, включающая выявление проблемы, выбор инструментов и составление плана исследования, поиск источников первичной и вторичной маркетинговой информации;
 - проведение маркетингового исследования, включающее сбор маркетинговой информации, её обработку и анализ, подготовку отчетов и рекомендаций;
 - анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг;
 - формирование предложений по совершенствованию товарной и (или) ценовой политики, системы сбыта и продаж на внутреннем и (или) зарубежном рынках, по повышению конкурентоспособности продукции;
 - формирование предложений по совершенствованию системы продвижения товаров и услуг на внутренний и зарубежный рынки, в том числе с использованием возможностей информационно-телекоммуникационной среды «Интернет»;
 - подготовка внешнеторгового контракта с целью реализации на внешний рынок товаров и (или) приобретения там ресурсов, включающая выбор условий сделки, формирование проекта договора и оценку уровня ограничений со стороны системы государственного регулирования ВЭД.
- *организационно-управленческие*
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
 - разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (инновационных проектов);
 - управление персоналом организации и проектных команд.

4.3. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

универсальные (УК):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Инклюзивная компетентность	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

общепрофессиональные (ОПК):

Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управлеченческой теорий.
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

профессиональные (ПК):

Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Трудовая функция из ПС, на основе которой сформулирована компетенция	Обобщенная трудовая функция	Профессиональный стандарт
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности			
ПК-1 Способен оценивать уровень организации производства, формировать текущие и перспективные планы развития производства	<p>Формирования комплекса исходных данных для оперативного планирования (А/01.6)</p> <p>Формирование результатов контроля в виде отчетов о выполнении утвержденных планов (А/03.6)</p>	<p>А. Организация, координация и контроль процессов планирования производства по структурным подразделениям, продуктам, проектам.</p> <p>Уровень квалификации 6</p>	28.002 «Специалист по контроллингу машиностроительных организаций»
ПК-2 Способен оценивать уровень инновационной активности компании и владеть методами управления стадиями инновационного цикла создания новой продукции	Осуществление работ по планированию ресурсного обеспечения проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (А/03.6)	<p>А. Организация выполнения научно-исследовательских работ по закрепленной тематике</p> <p>Уровень квалификации 6</p>	40.008 Специалист по организации и управлению научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами
Информационно-аналитический тип задач профессиональной деятельности			
ПК-3 Способен составлять финансовую отчетность для проведения финансового анализа, оценивать результаты деятельности и определять пути улучшения финансового состояния компании	<p>Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности (В/01.6)</p> <p>Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками (В/04.6)</p>	<p>В. Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта.</p> <p>Уровень квалификации 6</p>	08.002 Бухгалтер
ПК-4. Способен осуществлять финансово-экономическую подготовку инвестиционных проектов	Разработка инвестиционного проекта (А/01.6)	<p>А. Подготовка инвестиционного проекта.</p> <p>Уровень квалификации 6</p>	08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами

ПК-5 Способен проводить маркетинговые исследования и формировать предложения по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга на основе результатов исследования	Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6)	A. Маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга Уровень квалификации 6	08.035 Маркетолог
	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)		
ПК-6 Способен использовать возможности информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для решения задач сбыта	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (I/01.6)	H. Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». I. Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Уровень квалификации 6	06.043 Специалист по интернет-маркетингу
ПК-7 Способен подготавливать внешнеторговый контракт	Подготовка к заключению внешнеторгового контракта (В/01.6)	B. Осуществление внешнеэкономической деятельности организаций. Уровень квалификации 6	08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности
ПК-8 Способен применять знания и умения в области маркетинговых исследований и управления в практической деятельности.	Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6)	A. Маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга. Уровень квалификации 6	08.035 Маркетолог
	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)		

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Общие условия реализации ОП

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде МИЭТ – ОРИОКС (<https://orioks.miet.ru>) из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Корпоративная информационно-технологическая платформа ОРИОКС обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения ОП;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

5.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение ОП

Описание материально-технического и учебно-методического обеспечения образовательной программы приведено в соответствующих рабочих программах дисциплин (модулей) и практик.

5.3. Кадровые условия реализации ОП

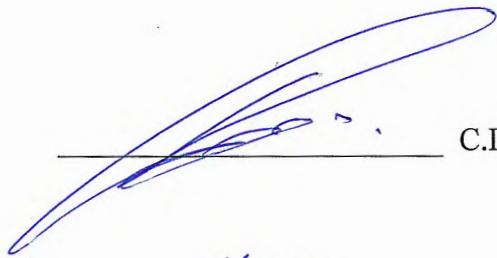
Не менее 70% численности педагогических работников, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), систематически ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемого модуля (дисциплины).

Не менее 5% численности педагогических работников, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, и имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет.

Не менее 60% численности педагогических работников, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень и (или) ученое звание.

РАЗРАБОТЧИК

Зав. кафедрой МиУП
к.ф-м.н., доцент



С.П.Олейник

СОГЛАСОВАНО

Директор ДРОП



Н.Ю.Соколова

Начальник АНОК



И.М. Никулина