

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Беспалов Владимир Александрович
Должность: Ректор МЭИ
Дата подписания: 04.09.2023 11:33:57
Уникальный программный ключ:
ef5a4fe6ed0ffdf3f1a49d6ad1b49464dc1bf7354f736d76c818bea882b8d602

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет
«Московский институт электронной техники»



Проректор по учебной работе
И.Г. Игнатова

«06» сентября 2020 г.

М.П.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Современный стратегический анализ»

Направление подготовки — 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) — «Финансовый менеджмент»

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Дисциплина участвует в формировании следующей компетенции образовательной программы:

Компетенции	Подкомпетенции, формируемые в дисциплине	Индикаторы достижения компетенций
<p>ОПК-4 Способен руководить проектной и процессорной деятельностью организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>ОПК-4.ССА Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>Знания: - современных технологий и инструментов стратегического анализа для выявления и оценки рыночных возможностей - особенности разработки и проблемы реализации стратегий создания и развития инновационных направлений деятельности.</p> <p>Умения: - использовать методы стратегического анализа для определения тенденций изменения рыночных возможностей; - разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности</p> <p>Опыт деятельности: в построении бизнес-моделей развития инновационных направлений деятельности организации</p>

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Входные требования к дисциплине – знания основ стратегического менеджмента. Умение формировать образ будущего, разрабатывать цели и стратегии развития и использовать навыки применения технологий стратегического менеджмента.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Курс	Семестр	Общая трудоёмкость (ЗЕ)	Общая трудоёмкость (часы)	Контактная работа			Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
				Лекции (часы)	Лабораторные работы (часы)	Практические занятия (часы)		
2	2	4	144	16	-	32	60	Экз(36)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ и наименование модуля	Контактная работа				Самостоятельная работа (часы)	Формы текущего контроля
	Лекции (часы)	Лабораторные работы (часы)	Практические занятия (часы)			
1. Введение в стратегический анализ	6	-	6		22	Тестирование
2. Технологии и методы стратегического анализа	6	-	16		22	Контроль выполнения практико-ориентированного задания
3. Современные тенденции в окружающей среде бизнеса	4	-	10		16	Тестирование Контроль выполнения практико-ориентированного задания Рубежный контроль

4.1. Лекционные занятия

№ модуля дисциплины	№ лекции	Объем занятий (часы)	Краткое содержание
1	1	2	Тема 1. Стратегический анализ и его роль в системе инновационного развития организации. Основные понятия и определения. Значение стратегического анализа в системе новых рыночных возможностей и инновационных направлений деятельности фирмы.
	2	2	Тема 2. Подходы к аналитической работе. Понятие аналитики, принципы аналитической деятельности. Этапы выполнения стратегического анализа при разработке стратегии с учетом инновационных направлений деятельности фирмы. Информационная деятельность фирмы. Построение информационной базы. Стратегическое мышление и ловушки анализа. Система FAROUT.
	3	2	Тема 3. Методы анализа внешней среды. Анализ разногласий. Анализ уровней окружающей среды. Анализ посредников. Анализ сценария.
2	4	2	Тема 4. Методы конкурентного анализа. Анализ «слепых» зон. Выбор СОИ компании. Анализ индивидуальных характеристик конкурентов. Метод исследования покупательской ценности.
	5	2	Тема 5. Особенность стратегических аналитических методов. Развитие матричных методов в стратегическом анализе. Анализ определения потенциала прибыльности отрасли. Методы определения конкурентных позиций фирмы. Методы стратегического соответствия внутренних ресурсов и возможностей фирмы с внешними условиями окружающей среды.
	6	2	Тема 6. Методы принятия стратегических решений на основе математического моделирования Методы принятия стратегических решений в условиях риска. Методы принятия стратегических решений в условиях определенности и неопределенности. Методы построения бизнес-моделей.
3	7	2	Тема 7. Социально-экономические и конкурентные изменения стратегических приоритетов. Новые направления стратегического мышления. Глобализация и ее влияние на стратегические решения.

	8	2	Тема 8. Организация: ремоделирование и новые подходы к руководству фирмой. Структуры, основанные на потенциальных возможностях. Новые способы руководства.
--	---	---	--

4.2. Практические занятия

№ модуля дисциплины	№ практического занятия	Объем занятий (часы)	Краткое содержание
1	1	2	Практическое занятие по теме 1. Установление связей между сбором данных и этапами анализа. Дискуссия.
	2	2	Практическое занятие по теме 2. Практико-ориентированное задание «Разработка информационной базы для анализа ситуации».
	3	2	Практическое занятие по теме 3. Практико-ориентированное задание. «Сбор данных для анализа внешней среды организации, представленной в ситуации»
2	4, 5	4	Продолжение практического занятия по теме 3. Практико-ориентированное задание «Анализ внешней среды организации». Применение методов анализа внешней среды (анализ разногласий, анализ сценария, анализ уровней окружающей среды) Выводы по результатам анализа.
	6, 7	4	Практическое занятие по темам 4, 5. Практико-ориентированное задание. Продолжение работы над ситуацией. «Анализ внутренних возможностей организации» Определение и сбор дополнительных данных для организации. Применение стратегических аналитических методов в ходе анализа (Матричные методы, методы стратегического соответствия ресурсов и возможностей фирмы) Выводы по результатам анализа
	8, 9	4	Практическое занятие по темам 4, 5 Практико-ориентированное задание. Продолжение работы над ситуацией. «Анализ и оценка конкурентов и определение конкурентных позиций фирмы» с применением методов выявления потенциальных источников экономического преимущества фирмы. Выводы по результатам.
	10, 11	4	Практическое занятие по теме 6 Практико-ориентированное задание. Продолжение работы над ситуацией.

			Использование методов математического моделирования для разработки бизнес-модели и принятия стратегических решений по результатам анализа ситуации (расчет рисков и использование методов принятия стратегических решений в условиях определенности и неопределенности) Выводы по результатам анализа.
3	12, 13	4	Практическое занятие по темам 7, 8 Практико-ориентированное задание «Анализ социально-экономических и конкурентных изменений в отрасли, их влияние на организацию» На основе математических моделей определяются тенденции экономических и технологических изменений в отрасли. Выводы по результатам анализа.
	14, 15	4	Практическое занятие по теме 8. Практико-ориентированное задание. Подведение итогов работы над ситуацией Обобщение материала по анализу ситуации, написание отчета и общих выводов. Подготовка презентации.
	16	2	Защита практико-ориентированного задания.

4.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

4.4. Самостоятельная работа студентов

№ модуля дисциплины	Объем занятий (часы)	Вид СРС
1	12	Изучение теоретических подходов, инструментов, технологий для разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности.
	10	Подготовка к тестированию.
2	22	Выполнение практико-ориентированных заданий.
3	10	Выполнение практико-ориентированных заданий и подготовка их к защите.
	2	Подготовка к рубежному контролю.
	4	Подготовка к экзамену.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Модуль 1.

1. Построение сбалансированной системы показателей для конкретной фирмы.
2. Разработка информационной базы для выполнения стратегического анализа конкретной организации.
3. Анализ и критическая оценка методов стратегического анализа.
4. Анализ внешней среды конкретной организации.

Модуль 2.

1. Анализ и оценка факторов, влияющих на внешнюю среду конкретной организации.
2. Анализ клиентов конкретной фирмы.
3. Анализ бизнес-процессов фирмы.

Модуль 3.

1. Расчет и анализ стратегических показателей, и выявление «слепых» зон конкретной фирмы.
2. Выбор бизнес-моделей для принятия стратегических решений.
3. Принятие решений в условиях определенности и неопределенности на примере конкретной ситуации.
4. Выявление потенциальных возможностей деятельности фирмы и разработка рекомендаций по ее инновационному развитию.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов в составе УМК дисциплины (ОРИОКС, <http://orioks.miet.ru/>):

Модули 1 - 3

- ✓ Перечень учебной литературы и ресурсов Интернет.
- ✓ Методические указания студентам по выполнению практико-ориентированных заданий.
- ✓ Методические указания по выполнению курсовой работы.
- ✓ Методические указания студентам по освоению дисциплины.
- ✓ Вопросы к экзамену.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Литература

1. Костина Г.Д. Современный стратегический анализ: учебное пособие (для подготовки магистров по направлению "Менеджмент организации") / Г.Д. Костина; Министерство образования и науки РФ, Национальный исследовательский университет "МИЭТ"; Под ред. Н.К. Моисеевой. - М.: МИЭТ, 2014. - 188 с. - Имеется электронная версия издания. - ISBN 978-5-7256-0768-0.
2. Моисеева Н.К. Стратегический менеджмент: учебник (для подготовки бакалавров по специальности "Менеджмент организации") / Н.К. Моисеева, Г.Д. Костина; М-

во образования и науки РФ, МГИЭТ(ТУ); Под ред. Н.К. Моисеевой. - М.: МИЭТ, 2010. - 220 с. - Имеется электронная версия издания. - ISBN 978-5-7256-0593-8.

3. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: Концепции и ситуации для анализа [Текст]: [Учеб. пособие] / А.А. Томпсон-мл, Стрикленд III А.Дж.; [пер. с англ.]. - 12-е изд. - М. : Вильямс, 2003. - 928 с. - ISBN 5-8459-0407-2.

Периодические издания

1. Экономические и социально-гуманитарные исследования: научный журнал / Нац. исследоват. ун-т "МИЭТ"; Председатель ред. совета Ю.А. Чаплыгин. - М.: МИЭТ, 2014.
2. Стратегический менеджмент / Издательский дом "Гребенников". - М.: Гребенников, 2007 -. - URL: <http://grebennikon.ru/journal-36.html> (дата обращения: 22.09.2020).
3. Маркетинг и маркетинговые исследования / Издательский дом "Гребенников". - М.: Гребенников, 1996 -. - URL: <https://grebennikon.ru/journal-3.html> (дата обращения: 22.09.2020).
4. Управление проектами и программами / Издательский дом "Гребенников". - М.: Гребенников, – URL: <https://grebennikon.ru/journal-20.html#volume2020-3> (дата обращения: 20.09.2020).

7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент: сайт. – Москва, 2020 -. - URL: <http://ecsocman.hse.ru/> (дата обращения: 25.09.2020).
2. Юрайт: образовательная платформа. - Москва, 2013. - URL: <https://urait.ru/> (дата обращения: 25.05.2020). - Режим доступа: для авторизированных пользователей МИЭТ.
3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 30.09.2020).

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе реализации обучения используется смешанное обучение, которое основано на интеграции технологий традиционного и электронного обучения, замещении части традиционных учебных форм занятий формами и видами взаимодействия в электронной образовательной среде.

Обучение может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Освоение образовательной программы обеспечивается ресурсами электронной информационно-образовательной среды ОРИОКС (<http://orioks.miet.ru>).

Применяются следующие модели обучения: «Расширенная виртуальная модель».

«Расширенная виртуальная модель» предполагает обязательное присутствие студентов на очных учебных занятиях с официальным преподавателем с последующим самостоятельным выполнением индивидуального задания. Работа поводится по следующей схеме: аудиторная работа (семинар с отработкой типового задания в мини-группах с последующим обсуждением) - СРС (онлайновая работа с использованием

онлайн-ресурса в т.ч. для организации обратной связи с обсуждением, рецензированием с последующей доработкой и подведением итогов).

Для взаимодействия студентов с преподавателем используются сервисы обратной связи: раздел ОРИОКС «Домашние задания», электронная почта, Zoom.

В процессе обучения при проведении занятий и для самостоятельной работы используются внутренние электронные ресурсы в формах видеолекций, тестирования в ОРИОКС.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Перечень программного обеспечения
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование	Операционная система Microsoft Windows, Microsoft Office, браузер (Firefox или Internet Explorer или Google Chrome); Acrobat reader DC
Учебная аудитория	Доска	Не требуется
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МИЭТ	Операционная система Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus или Open Office, браузер (Firefox, Google Chrome); Acrobat reader DC

10. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ/ПОДКОМПЕТЕНЦИЙ

ФОС по подкомпетенции **ОПК-4 «Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций».**

Фонд оценочных средств представлен отдельным документом и размещен в составе УМК дисциплины электронной информационной образовательной среды ОРИОКС//URL: <http://orioks.miet.ru/>.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

11.1. Особенности организации процесса обучения

Посещение лекций и семинаров обязательно. Дополнительной формой контактной работы являются консультации. Консультации проводятся лектором и преподавателем, ведущим семинарские занятия, еженедельно. На консультации также обсуждаются задачи повышенного уровня сложности.

В процессе чтения лекций применяются презентации, содержащие различные виды информации: текстовые, графические и видео.

Помимо индивидуальной и групповой работы на практических занятиях, студенты выполняют практико-ориентированные задания, предоставляют отчет и презентацию по их результатам. При проведении консультирования используются современные технологии дистанционного взаимодействия (WhatsApp – мессенджер, электронная почта, Zoom).

Кроме того, в процессе обучения используются дискуссии, смешанные технологии, мозгового штурм и т.д.

Результаты заданий СРС публично представляются на практических занятиях.

11.2. Система контроля и оценивания


Для оценки успеваемости студентов по дисциплине используется балльная накопительная система.

Баллами оцениваются: выполнение каждого контрольного мероприятия в семестре и сдача экзамена (в 100 баллов). По сумме баллов выставляется итоговая оценка по предмету. Структура и график контрольных мероприятий приведены ниже в таблице (см. также журнал успеваемости на ОРИОКС, <http://orioks.miet.ru/>).

При выставлении итоговой оценки используется шкала, приведенная в таблице:

Сумма баллов	Оценка
Менее 50	2
50 – 69	3
70 – 85	4
86 – 100	5

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент кафедры МиУП, к.э.н, доцент  /А.В. Торгашова/

Рабочая программа дисциплины «Современный стратегический анализ» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленности (профилю) «Финансовый менеджмент» разработана на кафедре «Маркетинг и управление проектами» и утверждена на заседании кафедры «2» октября 2020 года, протокол № 2.

Заведующий кафедрой МиУП _____ /С.П.Олейник/

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой ЭМФ

Заведующий кафедрой ЭМФ _____ /Г.П. Ермошина/

Рабочая программа согласована с Центром подготовки к аккредитации и независимой оценки качества

Начальник АНОК _____ /И.М.Никулина/

Рабочая программа согласована с библиотекой МИЭТ

Директор библиотеки _____ /Т.П.Филиппова/