

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Должность: Ректор МИЭТ Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Дата подписания: 04.09.2023 11:23:00

«Национальный исследовательский университет

Уникальный программный ключ:

«Московский институт электронной техники»

ef5a4fe6ed0ffdf3f1a49d6ad1b49464dc1bf7354f736d76c818bde88208d002

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

И.Г. Игнатова



«06» 09.2020 г.

М.П.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Современный стратегический анализ»

Направление подготовки - 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) – «Финансовый менеджмент»

Форма подготовки - заочная

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Дисциплина участвует в формировании следующей компетенции образовательной программы:

Компетенции	Подкомпетенции, формируемые в дисциплине	Индикаторы достижения компетенций
<p><b>ОПК-4</b></p> <p>Способен руководить проектной и процессорной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p><b>ОПК-4.ССА</b></p> <p>Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современных технологий и инструментов стратегического анализа для выявления и оценки рыночных возможностей</li> <li>- особенности разработки и проблемы реализации стратегий создания и развития инновационных направлений деятельности.</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы стратегического анализа для определения тенденций изменения рыночных возможностей;</li> <li>- разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности</li> </ul> <p><b>Опыт деятельности: в</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>построении бизнес-моделей развития инновационных направлений деятельности организации</li> </ul>

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Входные требования к дисциплине – знания основ стратегического менеджмента. Умение формировать образ будущего, разрабатывать цели и стратегии развития и использовать навыки применения технологий стратегического менеджмента.

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Курс	Семестр	Общая трудоёмкость (ЗЕТ)	Общая трудоёмкость (часы)	Контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
1	2	4	144	10	100	Экз (34)

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ и наименование модуля	Контактная работа	Самостоятельная работа	Формы текущего контроля
1. Введение в стратегический анализ	2	30	Тестирование
2. Технологии и методы стратегического анализа	4	40	Контроль выполнения практико-ориентированного задания
3. Современные тенденции в окружающей среде бизнеса	4	30	Контроль выполнения практико-ориентированного задания Рубежный контроль

#### 4.1. Самостоятельное изучение теоретического материала

№ модуля дисциплины	Объем работы (часы)	Краткое содержание
1	2	<p><b>Тема 1. Стратегический анализ и его роль в системе инновационного развития организации.</b> Основные понятия и определения. Значение стратегического анализа в системе новых рыночных возможностей и инновационных направлений деятельности фирмы.</p>
	2	<p><b>Тема 2. Подходы к аналитической работе.</b> Понятие аналитики, принципы аналитической деятельности. Этапы выполнения стратегического анализа при разработке стратегии с учетом инновационных направлений деятельности фирмы. Информационная деятельность фирмы. Построение информационной базы. Стратегическое мышление и ловушки анализа. Система FAROUT.</p>
	2	<p><b>Тема 3. Методы анализа внешней среды.</b> Анализ разногласий. Анализ уровней окружающей среды. Анализ посредников. Анализ сценария.</p>
2	2	<p><b>Тема 4. Методы конкурентного анализа.</b> Анализ «слепых» зон. Выбор СОИ компании. Анализ индивидуальных характеристик конкурентов. Метод исследования покупательской ценности.</p>
	2	<p><b>Тема 5. Особенность стратегических аналитических методов.</b> Развитие матричных методов в стратегическом анализе. Анализ определения потенциала прибыльности отрасли. Методы определения конкурентных позиций фирмы. Методы стратегического соответствия внутренних ресурсов и возможностей фирмы с внешними условиями окружающей среды.</p>
	2	<p><b>Тема 6. Методы принятия стратегических решений на основе математического моделирования</b> Методы принятия стратегических решений в условиях риска. Методы принятия стратегических решений в условиях определенности и неопределенности. Методы построения бизнес-моделей.</p>
3	2	<p><b>Тема 7. Социально-экономические и конкурентные изменения стратегических приоритетов.</b> Новые направления стратегического мышления. Глобализация и ее влияние на стратегические решения.</p>
	2	<p><b>Тема 8. Организация: ремоделирование и новые подходы к руководству фирмой.</b> Структуры, основанные на потенциальных возможностях. Новые способы руководства.</p>

#### 4.2. Самостоятельное выполнение практических заданий

№ модуля дисциплины	Объем работы (часы)	Краткое содержание
1	2	Практическое задание по теме 1. Установление связей между сбором данных и этапами анализа. Дискуссия.
	2	Практическое задание по теме 2. Практико-ориентированное задание «Разработка информационной базы для анализа ситуации».
	2	Практическое задание по теме 3. Практико-ориентированное задание. «Сбор данных для анализа внешней среды организации, представленной в ситуации»
2	2	Продолжение практического задание по теме 3. Практико-ориентированное задание «Анализ внешней среды организации». Применение методов анализа внешней среды (анализ разногласий, анализ сценария, анализ уровней окружающей среды). Выводы по результатам анализа.
	4	Практическое задание по теме 4, 5. Практико-ориентированное задание. Продолжение работы над ситуацией. «Анализ внутренних возможностей организации» Определение и сбор дополнительных данных для организации. Применение стратегических аналитических методов в ходе анализа (Матричные методы, методы стратегического соответствия ресурсов и возможностей фирмы) Выводы по результатам анализа.
	4	Практическое задание по теме 4, 5. Практико-ориентированное задание. Продолжение работы над ситуацией. «Анализ и оценка конкурентов и определение конкурентных позиций фирмы» с применением методов выявления потенциальных источников экономического преимущества фирмы. Выводы по результатам.
2	2	Практическое задание по теме 6. Практико-ориентированное задание. Продолжение работы над ситуацией. Использование методов математического моделирования для разработки бизнес-модели и принятия стратегических решений по результатам анализа ситуации (расчет рисков и использование методов принятия стратегических решений в условиях определенности и неопределенности) Выводы по результатам анализа.
3	4	Практическое задание по теме 7, 8. Практико-ориентированное задание «Анализ социально-экономических и конкурентных изменений в отрасли, их влияние на организацию» На основе математических моделей определяются тенденции экономических и технологических изменений в отрасли. Выводы по результатам анализа.
	4	Практическое задание по теме 8. Практико-ориентированное задание. Подведение итогов работы над ситуацией Обобщение материала по анализу ситуации, написание отчета и общих выводов. Подготовка презентации.

### 4.3. Дополнительные виды самостоятельной работы

№ модуля Дисциплины	Объем работы (часы)	Вид СРС
1	10	Изучение теоретических подходов, инструментов, технологий для разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности.
	8	Подготовка к тестированию.
2	22	Подготовка и выполнение практико-ориентированных заданий.
3	10	Выполнение практико-ориентированных заданий и подготовка к их защите.
	6	Подготовка к рубежному контролю.
	2	Подготовка к экзамену.

### 4.4. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

*Не предусмотрены*

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов в составе УМК дисциплины (ОРИОКС// URL: <http://orioks.miet.ru/>):

### Модули 1 - 3

- ✓ Методические рекомендации для студентов по освоению дисциплины.
- ✓ Методические указания студентам по выполнению практико-ориентированных заданий.
- ✓ Вопросы к экзамену.

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Литература

1. Костина Г.Д. Современный стратегический анализ: учебное пособие (для подготовки магистров по направлению "Менеджмент организации") / Г.Д. Костина; Министерство образования и науки РФ, Национальный исследовательский университет "МИЭТ"; Под ред. Н.К. Моисеевой. - М.: МИЭТ, 2014. - 188 с. - Имеется электронная версия издания. - ISBN 978-5-7256-0768-0.
2. Моисеева Н.К. Стратегический менеджмент: учебник (для подготовки бакалавров по специальности "Менеджмент организации") / Н.К. Моисеева, Г.Д. Костина; М-во образования и науки РФ, МГИЭТ(ТУ); Под ред. Н.К. Моисеевой. - М.: МИЭТ, 2010. - 220 с. - Имеется электронная версия издания. - ISBN 978-5-7256-0593-8.

3. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: Концепции и ситуации для анализа [Текст]: [Учеб. пособие] / А.А. Томпсон-мл, Стрикленд Ш А.Дж.; [пер. с англ.]. - 12-е изд. - М. : Вильямс, 2003. - 928 с. - ISBN 5-8459-0407-2.

#### **Периодические издания**

1. Экономические и социально-гуманитарные исследования: научный журнал / Нац. исследоват. ун-т "МИЭТ"; Председатель ред. совета Ю.А. Чаплыгин. - М.: МИЭТ, 2014.
2. Стратегический менеджмент / Издательский дом "Гребенников". - М.: Гребенников, 2007 -. - URL: <http://grebennikon.ru/journal-36.html> (дата обращения: 22.09.2020).
3. Маркетинг и маркетинговые исследования / Издательский дом "Гребенников". - М.: Гребенников, 1996 -. - URL: <https://grebennikon.ru/journal-3.html> (дата обращения: 22.09.2020).
4. Управление проектами и программами / Издательский дом "Гребенников". - М.: Гребенников, – URL: <https://grebennikon.ru/journal-20.html#volume2020-3> (дата обращения: 20.09.2020).

#### **7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

1. Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент: сайт. – Москва, 2020-. - URL: <http://ecsocman.hse.ru/> (дата обращения: 25.09.2020).
2. Юрайт: образовательная платформа. - Москва, 2013 - . - URL: <https://urait.ru/> (дата обращения: 25.05.2020). - Режим доступа: для авторизированных пользователей МИЭТ.
3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 30.09.2020).

#### **8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Обучение реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Освоение образовательной программы обеспечивается ресурсами электронной информационно-образовательной среды ОРИОКС <http://orioks.miet.ru>.

Для взаимодействия студентов с преподавателем используются сервисы обратной связи: ОРИОКС «Домашние задания», электронная почта преподавателя.

В процессе обучения при проведении занятий и для самостоятельной работы используются *внутренние электронные ресурсы* (<http://orioks.miet.ru>).

Тестирование проводится в ОРИОКС (MOODLe).

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для изучения дисциплины студенту необходима компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МИЭТ.

Необходимое программное обеспечение: Операционная система Microsoft Windows, Microsoft Office, браузер (Firefox или Internet Explorer или Google Chrome), Acrobat reader DC.

## **10. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ/ПОДКОМПЕТЕНЦИЙ**

ФОС по подкомпетенции **ОПК-4.ССА «Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций».**

Фонд оценочных средств представлен отдельным документом и размещен в составе УМК дисциплины электронной информационной образовательной среды ОРИОКС//URL: <http://orioks.miet.ru/>.

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **11.1. Особенности организации процесса обучения**

На контактных занятиях студенты получают информацию о содержании предстоящих занятий по темам дисциплины и текущей СРС.

На контактных занятиях по модулям 1, 2 и 3 проводится оценка самостоятельной работы в формате публичного представления результатов выполнения заданий.

Особенность обучения с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий заключается в самостоятельном освоении дисциплины. В соответствии с графиком обучения, выданным перед началом обучения и имеющимся в ОРИОКС, выполняйте все учебные мероприятия.

В процессе изучения курса преподавателем проводятся консультационные занятия, обсуждение результатов выполнения контрольных мероприятий. На консультациях студентам даются пояснения по трудноусваиваемым разделам дисциплины. Задать вопрос преподавателю можно по электронной почте или в ZOOM.

Промежуточная аттестация может проходить как с использованием дистанционных образовательных технологий, так и очно.

### **11.2. Система контроля и оценивания**

Для оценки успеваемости студентов по дисциплине используется накопительная балльная система.

Баллами оцениваются: выполнение каждого контрольного мероприятия в семестре и сдача экзамена (в сумме 100 баллов).

По сумме баллов выставляется итоговая оценка по дисциплине. Структура и график контрольных мероприятий доступен в ОРИОКС// URL: <http://orioks.miet.ru/>.

При выставлении итоговой оценки используется шкала, приведенная в таблице:

Сумма баллов	Оценка
Менее 50	2
50 – 69	3
70 – 85	4
86 – 100	5

**РАЗРАБОТЧИК:**

Доцент кафедры МиУП, к.э.н, доцент  /А.В. Торгашова/

Рабочая программа дисциплины «Современный стратегический анализ» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленности (профилю) «Финансовый менеджмент» разработана на кафедре «Маркетинг и управление проектами» и утверждена на заседании кафедры «2» октября 2020 года, протокол № 2.

Заведующий кафедрой МиУП  /С.П.Олейник/

### ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой ЭМФ

Заведующий кафедрой ЭМФ  /Г.П. Ермошина/

Рабочая программа согласована с Центром подготовки к аккредитации и независимой оценки качества

Начальник АНОК  / И.М.Никулина /

Рабочая программа согласована с библиотекой МИЭТ

/Директор библиотеки  / Т.П.Филиппова /