

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович

Должность: Ректор МИЭТ

Дата подписания: 04.09.2023 11:05:52

Уникальный программный ключ:

ef5a4fe6ed0ffdf7f1a49d6ad1b49464dc1bf7354f736d7628f8bea82b8d602

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **«Креативные методологии в дизайне»**

Направление подготовки 54.04.01 «Дизайн»

Направленность (профиль) – «Лаборатория дизайна»

Уровень образования – магистратура

Форма обучения – очная

**1. Цели и задачи дисциплины** привить способность к принятию дизайнерских решений, основанных на методе этнографического исследования; организовывать и участвовать в выставках и конкурсах; представлять результаты своей творческой деятельности.

В задачи курса входит изучение эффективных стратегий и методов исследования в дизайне, а также способов структурирования, оформления и презентации проектов и творческих достижений.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Изучение дисциплины предполагает наличие у студентов базовых навыков сбора информации и составления отчетов и презентации проекта; умение применять различные пакеты растровой и векторной графики;

В результате изучения дисциплины студенты научатся представлять результаты исследований с использованием современных визуальных средств коммуникации; приобретут опыт подготовки материалов к участию в выставках, конкурсах, фестивалях, соответствующих направлению подготовки, а также приобретут опыт в разработке концепции художественно-творческого мероприятия в инновационном формате с применением современных технологий.

Компетенции, полученные на курсе будут использованы в проектировании, производственной практике и в работе над ВКР.

### **3. Краткое содержание дисциплины**

1) Методы исследований. Области креативных исследований. Роль исследований в дизайне и процессе проектирования. Введение в визуальную этнографию и этическое поведение. Преобразование визуальных данных в осмысленные идеи для разработки дизайна. Методы этнографического интервьюирования. Сенсорная этнография. Анализ и интерпретация сенсорных исследований.

2) Организация и участие в творческих мероприятиях. Поиск, изучение, составление списка и каталога конференций, выставок, фестивалей, соответствующих направлению подготовки. Подготовка материалов к участию в выставках, конкурсах, фестивалях, соответствующих направлению подготовки. Разработка концепции конкурса дизайн исследований для представления в информационном пространстве.

### **Разработчик:**

Доцент кафедры ИГД, Phd

А.Ю. Тюрина