

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович

Должность: Ректор МИЭТ

Дата подписания: 04.09.2023 10:58:26

Уникальный программный ключ:

ef5a4fe6ed0ffdf7f1a49d6ad1b49464dc1bf7354f736d76c8f8bca882b8d602

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Современный стратегический анализ»

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) – «Бизнес-аналитика»

Уровень образования – магистратура

Форма обучения – очная

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование знаний, умений и навыков проведения современного стратегического анализа и на его основе выработки рациональных управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- формирование углубленных знаний о методах современного стратегического анализа;
- обучение способам разработки стратегических альтернатив и принципам их оценки;
- формирование навыков выявления и оценивания новых рыночных возможностей;
- обучение навыкам разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организации.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Современный стратегический анализ» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Результатом освоения дисциплины является формирование компетенций ОПК-4.ССА «Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций», ОПК-5 «Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты».

Для усвоения материала дисциплины необходимо знание основ стратегического менеджмента. Умение формировать образ будущего, разрабатывать цели и стратегии развития и использовать навыки применения технологий стратегического менеджмента.

3. Краткое содержание дисциплины

Дисциплина включает следующие разделы: «Введение в стратегический анализ», «Технологии и методы стратегического анализа», «Современные тенденции в окружающей среде бизнеса».

Разработчик:

Доцент кафедры МиУП, к.э.н., доцент Торгашова А.В.