

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович

Должность: Ректор МИЭТ

Дата подписания: 01.09.2023 12:19:31

Уникальный программный ключ:

ef5a4fe6ed0ffdf7f1a49d6ad1b49464dc1bf7354f736d76c8f68bea82b87d603

Аннотация рабочей программы модуля

«Проектирование средств визуальной коммуникации»

Направление подготовки 09.03.02 «Информационные системы и технологии»

Направленность (профиль) – «Информационные технологии в дизайне»

Уровень образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: сформировать у обучающихся навыки и умения художественно-проектной деятельности в области проектирования различных средств визуальной коммуникации.

Задачи: сформировать у обучающихся навыки ведения исследовательской и проектной работы; сформировать навыки обобщения и презентации, достигнутых в проектной деятельности результатов, самопрезентации; сформировать у обучающегося образное и критическое мышление;

2. Место дисциплины в структуре ОП

Курс «Проектирование средств визуальной коммуникации» является вспомогательным и обобщающим в структуре образовательной программы и логически аккумулирует знания, полученные в процессе изучения всех дисциплин ОП, в том числе на модуле «Проектирование».

В процессе освоения дисциплины студенты изучают основные принципы и методы проектирования средств визуальной коммуникации, учатся синтезировать набор возможных сценарных, композиционных и образно-стилистических решений; разрабатывать презентации проектируемых объектов с учетом технических, технологических и экономических требований.

Знания, полученные при изучении курса «Проектирование средств визуальной коммуникации» будут использованы при прохождении Производственной практики и при работе над ВКР.

3. Краткое содержание дисциплины

Содержание заданий курса сводится к обобщению результатов проектной деятельности, прохождения производственной практики и других видов творческой работы.

Основные проектные задания и темы: «Креативное портфолио», «Цифровое портфолио и самопрезентация в социальных сетях», «Разработка бренда собственного имени», «Выпускное портфолио».

Неотъемлемой частью проектирования средств визуальной коммуникации является исследовательская работа студентов по изучению информационного контекста, трендов, запросов потребителя. Практические занятия организуются по принципу работы творческой мастерской и предполагают творческое общение студентов как друг с другом, так и с преподавателем в диалоговом режиме.

Разработчик:

Доцент кафедры ИГД

О.В. Буцерава