

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович

Должность: Ректор МИЭТ

Дата подписания: 01.09.2025 12:25:22

Уникальный программный ключ:

ef5a4fe6ed0ffdf3f1a49d6ad1b49464dc1bf7354f736c

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Национальный исследовательский университет

«Московский институт электронной техники»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

И.Г. Игнатова

«06» сентября 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы корпоративного управления»

Направление подготовки - 09.03.03 «Прикладная информатика»

Направленность (профиль) - «Системы корпоративного управления»

2020 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Дисциплина участвует в формировании следующей компетенции образовательной программы:

Компетенция ПК-5 «Способен применять базовые знания в области экономики и управления, в том числе цифровой экономике».

Сформулирована на основе Профессионального стандарта 06.015 «Специалист по информационным системам».

Обобщенная трудовая функция Выполнение работ и управление работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы.

Трудовая функция С/01.6 Определение первоначальных требований заказчика к ИС и возможности их реализации в ИС на этапе предконтрактных работ.

Подкомпетенции, формируемые в дисциплине	Задачи профессиональной деятельности	Индикаторы достижения компетенций/подкомпетенций
ПК-5.ОКУ «Способен применять базовые знания в области корпоративного управления»	Сбор детальной информации и формирование требований к информатизации и автоматизации прикладных процессов.	Знания: - моделей корпоративного управления; - основных принципов корпоративного управления; - элементов системы корпоративного управления; - основных участников корпоративного управления. Умения: - формулировать алгоритм предупреждения и регулирования корпоративных конфликтов с помощью рекомендаций Кодекса корпоративного поведения; - использовать количественные и качественные методы при управлении корпорацией. Опыт деятельности: - оценивать уровень корпоративного управления; - разрабатывать элементы корпоративной политики компании.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы, формируемую участниками образовательных отношений.

Для освоения модуля необходимы знания экономических систем общества, экономических законов, рыночных структур, основные понятия менеджмента, функции и принципы управления, умение проводить системный анализ структурных составляющих организации, анализировать факторы производства и опыт принятия управленческих решений, формирования организационной (корпоративной) культуры организации, владение опытом публичных выступлений, деловой переписки.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Курс	Семестр	Общая трудоёмкость (ЗЕ)	Общая трудоёмкость (часы)	Контактная работа			Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
				Лекции (часы)	Лабораторные работы (часы)	Практические занятия (часы)		
2	4	2	72	16	-	16	40	3а

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ и наименование модуля	Контактная работа			Самостоятельная работа (часы)	Формы текущего контроля
	Лекции (часы)	Практические занятия (часы)	Лабораторные занятия (часы)		
1. Структура корпорации. Основы менеджмента.	8	8	-	18	Выполнение и защита практических заданий 1, 2, 3, 4. Защита доклад по модулю 1.
2. Корпоративное управление	8	8	-	22	Выполнение и защита практических заданий 5, 6, 7. Выполнение теста «Рубежный контроль»

4.1. Лекционные занятия

№ модуля дисциплины	№ лекции	Объем занятий (часы)	Краткое содержание
1	1	2	Тема 1. Обзор распространенных концепций управления. Всеобщее управление качеством. Концепция акционерной стоимости. Концепция обучающейся организации. Структура организации. Механизмы координации деятельности. Основные типы структур.
	2	2	Тема 2 Организация как система. Стороны, заинтересованные в деятельности организации. Цели организации. Уровни управления: стратегический, тактический, оперативный. Механизмы управления: структуры, процессы, мотивация. Процессно-ориентированный подход к управлению.
	3	2	Тема 3. Стратегическое управление. Стратегия организации. Элементы стратегии. Методы разработки стратегии. Виды и особенности корпоративных стратегий.. Стратегические решения. Роль совета директоров в принятии стратегических решений
	4	2	Тема 4. Стратегическое управление. Сбалансированная система показателей. Методы разработки сбалансированной системы показателей. Организация выполнения стратегии.
2	5	2	Тема 5.Основные понятия корпоративного управления. . Сущность и содержание корпоративного управления. Концепция корпоративного управления. Модели корпоративного управления. Основные модели корпоративного управления в зарубежных компаниях.
	6	2	Тема 6. Формы и механизмы корпоративного контроля. Принципы и стандарты корпоративного управления. Контроль в системе корпоративных отношений. Внешние механизмы корпоративного управления. Внутренние механизмы корпоративного управления.
	7	2	Тема 7. Основные функции и роль совета директоров в управлении компанией Совет директоров. Общее собрание акционеров. Акционерные соглашения. Институт независимого директора. Исполнительные органы управления корпорацией
	8	2	Тема 8. Кодексы корпоративного управления и корпоративной этики. Корпоративная социальная ответственность. Этика бизнеса. Корпоративные конфликты. Способы защиты от недружественных поглощений.

4.2. Практические занятия

№ модуля дисциплины	№ практического занятия	Объем занятий (часы)	Наименование занятия
1	1	2	Практическое занятие по теме 1. Анализ структуры корпорации. Определение модели управления в организации. <i>Групповая работа.</i>
	2	2	Практическое занятие по теме 2. Процессный подход к управлению. Анализ примеров построения бизнес-процессов. <i>Индивидуальная и групповая работа.</i>
	3	2	Практическое занятие по теме 3. Разработка элементов стратегического управления (миссия, видение, целей организации). <i>Групповая работа.</i>
	4	2	Практическое занятие по теме 4. Методика построения системы сбалансированных показателей. <i>Групповая работа.</i>
2	5	2	Практическое занятие по теме 5. Анализ системы корпоративного управления на примере конкретной компании. <i>Групповая работа.</i>
	6	2	Практическое занятие по теме 6. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления. <i>Групповая работа.</i>
	7	2	Практическое занятие по теме 7. Инструменты корпоративного управления. <i>Групповая работа.</i>
	8	2	Практическое занятие по теме 8. Корпоративные конфликты. Способы защиты от недружественных поглощений. <i>Групповая работа.</i>

4.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

4.4. Самостоятельная работа студентов

№ модуля дисциплины	Объем занятий (часы)	Вид СРС
1	8	Подготовка к практическим занятиям.
	10	Подготовка доклада с презентацией по модулю 1.
2	10	Подготовка к практическим занятиям.
	12	Подготовка к тесту «Рубежный контроль».

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов в составе УМК дисциплины (ОРИОКС, <http://orioks.miet.ru/>):

Модуль 1 «Структура корпорации. Основы менеджмента»

- методические рекомендации по освоению дисциплины,
- материалы для подготовки доклада с презентацией по тематике Модуля 1: методические рекомендации студентам по подготовке доклада, список литературы;
- материалы для подготовки к практическим занятиям: тексты, презентации.

Модуль 2 «Корпоративное управление»

- методические рекомендации по освоению дисциплины,
- материалы для подготовки к практическим занятиям: тексты, презентации;
- Кодекс корпоративного управления ЦБ РФ, Принципы корпоративного управления ОЭСР;
- материалы для подготовки к тестированию и зачету: тексты, презентации.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Литература

1. Дементьева А.Г., Основы корпоративного управления [Текст]: Учеб. пособие / Дементьева А.Г. - М. : Магистр, 2011. - 576 с. - ISBN 978-5-9776-0116-0.
2. Розанова, Н. М. Корпоративное управление: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 339 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02854-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433451>. (дата обращения: 01.09.2019).
3. Колесников А.В. Корпоративная культура [Электронный ресурс]: Учеб. и практикум для академического бакалавриата / А.В. Колесников. - М.: Юрайт, 2019. - 167 с. - (Бакалавр. Академический курс). - URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433846> (дата обращения: 01.09.2019). - ISBN 978-5-534-02520-0:0-00.

Периодические издания

1. Современные технологии управления URL: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=32825 (дата обращения: 01.09.2019).
2. Наука и бизнес: пути развития URL: <http://globaljournals.ru/nauka-i-biznes/> (дата обращения: 01.09.2019).

7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.

1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 15.09.2020).
2. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». Журналы по маркетингу, менеджменту, финансам и персоналу URL: <https://grebennikon.ru/> (дата обращения: 15.09.2020).
3. Национальный совет по корпоративному управлению URL: <http://www.nccg.ru> (дата обращения: 15.09.2020).
4. База данных исследовательской компании CRG (CapitalResearchGroup), входящей в холдинг "Names" URL: www.crg.li (дата обращения: 15.09.2020).
5. Справочная правовая система «Консультант плюс»; URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 12.09.2020);
6. Лань: электронно-библиотечная система. URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 15.09.2020).

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.

В ходе реализации обучения используется смешанное обучение, которое основано на интеграции технологий традиционного и электронного обучения, замещении части традиционных учебных форм занятий формами и видами взаимодействия в электронной образовательной среде.

Обучение может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Освоение образовательной программы обеспечивается ресурсами электронной информационно-образовательной среды ОРИОКС (<http://orioks.miet.ru>).

Применяются следующие модели обучения: «Расширенная виртуальная модель».

«Расширенная виртуальная модель» предполагает обязательное присутствие студентов на очных учебных занятиях с официальным преподавателем с последующим самостоятельным выполнением индивидуального задания. Работа проводится по следующей схеме: аудиторная работа (семинар с отработкой типового задания в мини-группах с последующим обсуждением) - СРС (онлайновая работа с использованием онлайн-ресурса в т.ч. для организации обратной связи с обсуждением, рецензированием с последующей доработкой и подведением итогов).

Для взаимодействия студентов с преподавателем используются сервисы обратной связи: раздел ОРИОКС «Домашние задания», электронная почта, Zoom.

В процессе обучения при проведении занятий и для самостоятельной работы используются внутренние электронные ресурсы в формах видеолекций, тестирования в ОРИОКС и MOODLe.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Перечень программного обеспечения
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование	Операционная система Microsoft Windows, Microsoft Office, браузер (Firefox или Internet Explorer или Google Chrome); Acrobat reader DC
Учебная аудитория	Доска	Не требуется
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МИЭТ	Операционная система Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus или Open Office, браузер (Firefox, Google Chrome); Acrobat reader DC

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ФОС по компетенции ПК-5 «Способен применять базовые знания в области экономики и управления, в том числе цифровой экономике».

Фонд оценочных средств представлен отдельным документом и размещен в составе УМК дисциплины электронной информационной образовательной среды ОРИОКС// URL: <http://orioks.miet.ru/>.

12. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

12.1. Особенности организации процесса обучения

Посещение лекций и семинаров обязательно. Дополнительной формой контактной работы являются консультации. Консультации проводятся лектором и преподавателем, ведущим семинарские занятия, еженедельно.

В процессе чтения лекций применяются презентации, содержащие различные виды информации: текстовые, графические и видео.

Помимо индивидуальной и групповой работы на практических занятиях, студенты выполняют практико-ориентированные задания (в рамках СРС), предоставляют отчет и

презентацию по их результатам. При проведении консультирования используются современные технологии дистанционного взаимодействия (WhatsApp – мессенджер, электронная почта, Zoom).

Кроме того, в процессе обучения используются дискуссии, смешанные технологии, мозгового штурм и т.д.

Результаты заданий СРС публично представляются на практических занятиях.

12.2. Система контроля и оценивания

Для оценки успеваемости студентов по дисциплине используется накопительная балльная система.

Баллами оцениваются: выполнение каждого контрольного мероприятия в семестре и сдача зачета (в сумме 100 баллов).

По сумме баллов выставляется итоговая оценка по дисциплине. Структура и график контрольных мероприятий доступен в ОРИОКС// URL: <http://orioks.miet.ru/>.

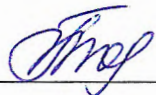
Студент, набравший 50 баллов, и выше получает зачет.

При выставлении итоговой оценки используется следующая шкала:

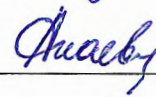
Сумма баллов	Оценка
Менее 50	Не зачтено
50 и более	Зачтено

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент кафедры МиУП, к.э.н.

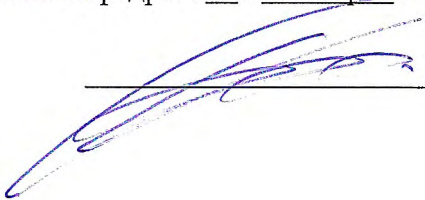
 /А.В. Торгашова/

Старший преподаватель кафедры МиУП

 /О.Г. Алаева/

Рабочая программа дисциплины «Основы корпоративного управления» по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика», направленности (профилю) «Системы корпоративного управления» разработана на кафедре «Маркетинг и управление проектами» и утверждена на заседании кафедры «2» октября 2020 года, протокол № 2.

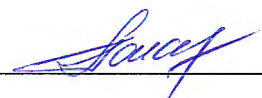
Заведующий кафедрой МиУП


/Олейник С.П./

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

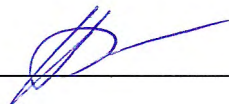
Рабочая программа согласована с Институтом СПИНТех

Директор Института СПИНТех


/Гагарина Л.Г./

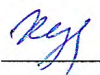
Рабочая программа согласована с Центром подготовки к аккредитации и независимой оценки качества

Начальник АНОК


/Никулина И.М./

Рабочая программа согласована с библиотекой МИЭТ

/Директор библиотеки


/Филиппова Т.П./