

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович

Должность: Ректор МИЭТ

Дата подписания: 01.09.2023 12:24:21

Уникальный программный ключ:

ef5a4fe6ed0ffdf3f1a49d6ad1b49464dc1bf7354f736d76c8f8bea882b8d602

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Основы корпоративного управления»

Направление подготовки - 09.03.03 «Прикладная информатика»

Направленность (профиль) – «Системы корпоративного управления»

Уровень образования - бакалавриат

Форма обучения – очная, заочная

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения модуля «Основы корпоративного управления» является раскрытие сущности корпоративного управления. Формировать умения и практические навыки для решения практических задач.

Задачи дисциплины:

- познакомить с основами корпоративного управления, основными терминами и понятиями;
- сформировать представление о принципах и основных участников корпоративного управления, элементах системы корпоративного управления;
- ознакомить с моделями корпоративного управления;
- находить способы предупреждения и регулирования корпоративных конфликтов с помощью рекомендаций Кодекса корпоративного поведения;

2. Место дисциплины в структуре ОП

Модуль относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОП и направлен на формирование профессиональной компетенции ПК-5 «Способен применять базовые знания в области экономики и управления, в том числе цифровой экономике», подкомпетенция ПК-5.ОКУ «Способен применять базовые знания в области корпоративного управления».

Для освоения модуля необходимы знания экономических систем общества, экономических законов, рыночных структур, основные понятия менеджмента, функции и принципы управления, умение проводить системный анализ структурных составляющих организации, анализировать факторы производства и опыт принятия управленческих решений, формирования организационной (корпоративной) культуры организации, владение опытом публичных выступлений, деловой переписки.

3. Краткое содержание дисциплины

Модуль включает два раздела: «Структура корпорации. Основы менеджмента» включает следующие темы: обзор распространенных концепций управления, организация как система, стратегическое управление и «Корпоративное управление» включает следующие темы: основные понятия корпоративного управления, формы и механизмы корпоративного контроля, основные функции и роль совета директоров в управлении компанией.

Разработчик:

Старший преподаватель Алаева О.Г.