

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович

Должность: Ректор МИЭТ

Дата подписания: 01.09.2023 12:24:21

Уникальный программный ключ:

ef5a4fe6ed0ffdf3f1a49d6ad1b49464dc1bf7354f736d76c8f8bea882b8d602

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Менеджмент»

Направление подготовки – 09.03.03 «Прикладная информатика»

Направленность (профиль) – «Системы корпоративного управления»

Уровень образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

1. Цель и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины является приобретение студентами компетенций по управлению организацией мероприятий при выполнении профессиональных задач в условиях рыночной экономики.

В процессе изучения дисциплины предполагается решение следующих задач:

- изучение функций и задач менеджера в современной организации;
- освоение методов реализации основных управленческих функций;
- изучение социально-психологических аспектов управления.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Входные требования к дисциплине: курс базируется на знаниях истории развития цивилизации, производительных сил, предпринимательства, теории познания и основных законов развития, предельного анализа и методов оптимизации, законов регулирующих предпринимательскую деятельность; на умении анализировать факты социально-экономической жизни общества, выделять закономерности развития; на опыте использования системного подхода к изучению развития общества, освоенных обучающимися при изучении дисциплин философия; правоведение. математический анализ, информатика.

Дисциплина направлена на формирование у студентов способности проектировать организационные структуры, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Объект и субъект менеджмента. Рассматриваются особенности менеджера как субъекта управления, а также специфика организации как объекта управления. Изучаются формы организации и интеграции хозяйственных организаций.

Раздел 2. Функции и методы менеджмента. Раскрываются основные функции менеджмента. Изучаются основные мотивационные теории.

Раздел 3. Социально-психологические аспекты менеджмента. Изучаются понятия лидерства, власти и влияния в менеджменте. Раскрываются методы управления организационной культурой, а также неформальными организациями и группами.

Реработчик:

Доцент кафедры ЭМФ, к.т.н.

Сазонова Г.А.