

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович

Должность: Ректор МИЭТ

Дата подписания: 01.09.2023 16:03:22

Уникальный программный ключ:

ef5a4fe6ed0ffdf71a49d6ad1b49464dc1bf7354f736d75c8f68ee882b8d1602

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Управление конкурентоспособностью продукции»

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) – «Маркетинг и управление проектами»

Уровень образования - бакалавриат

Форма обучения – очная

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения модуля «Управление конкурентоспособностью продукции» является раскрытие сущности управления конкурентоспособностью продукции, ознакомление с критериями и факторами конкурентоспособности, а также изучение методов оценки конкурентоспособности продукции и инструментов создания системы управления конкурентоспособностью товаров и услуг. Формировать умения и практические навыки для решения практических задач.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с основными терминами и понятиями управления конкурентоспособностью продукции;
- сформировать представление о конкурентных преимуществах продукции;
- ознакомить с методами оценки конкурентоспособности продукции;
- формирование навыков по принятию управленческих решения по повышению конкурентоспособности продукции.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы и направлен на формирование профессиональной компетенции компетенция ПК-5 «Способен проводить маркетинговые исследования и формировать предложения по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга на основе результатов исследования», подкомпетенция ПК-5.УпрКСП «Способен подготавливать рекомендации по усилению конкурентоспособности продукции на основе результатов анализа рынка

Входные требования к дисциплине – знание экономической теории, экономики предприятия, теории менеджмента; умение применять статистические методы для обработки экономической информации в целях принятия обоснованных управленческих решений.

3. Краткое содержание дисциплины

Модуль включает два раздела: «Теоретические основы конкурентоспособности. Формирование и совершенствование конкурентной среды» и «Инструменты управления конкурентоспособностью. Оценка конкурентоспособности».

Разработчик:

Старший преподаватель Алаева О.Г.