

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович

Должность: Ректор МИЭТ

Дата подписания: 01.09.2023 12:19:30

Уникальный программный ключ:

ef5a4fe6ed0ffdf7f1a49d6ad1b49464dc1bf7354f736d76c8f6bce7882b84603

Аннотация рабочей программы дисциплины

«История медиакультуры»

Направление подготовки 09.03.02 «Информационные системы и технологии»

Направленность (профиль) – «Информационные технологии в дизайне»

Уровень образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «История медиакультуры» – ознакомление студентов с историей развития и актуальными тенденциями в медиаиндустрии.

Задачи модуля:

- Актуализировать знания терминологической системы медиакультуры.
- Познакомить с отечественной и зарубежной историей развития в области медиакультуры.
- Анализировать степень воздействия на медиакультуру разных социальных институтов и структур: идеологии, религии, художественной культуры, науки, духовного наследия и современных веяний.
- Рассмотреть связь медиакультуры (как культуры массовой, тиражированной, повседневной) с культурой высокой (классической) в производстве и поддержании духовных ценностей.
- Раскрыть социокультурные факторы, влияющие на трансформацию медиасреды и медиaprостранства.

2. Место дисциплины в структуре ОП

При освоении курса используются знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплин: «История», «Философия», «История дизайна, науки и техники», «Проектирование», «Дизайн и рекламные технологии».

В результате изучения дисциплины обучающиеся приобретут навыки в оперировании понятийным материалом в области развития медиакультуры, процесса массовой коммуникации и медийных воздействий.

3. Краткое содержание дисциплины

Ретроспективный анализ средств коммуникаций, различных медиа носителей и эстетических форм медиаконтента в развитии социальных отношений. Исторический аспект развития медиа и общества. Рассматриваются различные теоретические подходы к исследованию роли медиа в общественных системах как особого типа культуры информационной эпохи, раскрывая не только ее специфику но и эволюционные процессы медиатворчества.

Разработчик

Ст. преподаватель кафедры ИГД

Мироненко Т.А.