

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович

Должность: Ректор МИЭТ

Дата подписания: 01.09.2023 16:23:18

Уникальный программный ключ:

ef5a4fe6ed0ffdf3f1a49d6ad1b49464dc1bf7354f736d76c8f8bea882b8d602

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Основы экономики»

Направление подготовки – 45.03.02 «Лингвистика»

Направленность (профиль) – Лингводидактика и переводоведение»

Уровень образования – бакалавр

Форма обучения – очная

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Основы экономики» является формирование у студентов экономического образа мышления, способностей принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, демонстрируя экономическую культуру и финансовую грамотность.

Это требует решения следующих задач:

- изучить основные понятия и механизм функционирования рыночной экономики;
- научить определять показатели, характеризующие деятельность экономических субъектов, оценивать потребности в ресурсах и планировать их эффективное использование, в том числе с применением методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы и является обязательной.

Входные требования к дисциплине: знание программы по обществознанию и по математике в рамках полного среднего образования, знания истории развития производительных сил из курса истории; умения систематизировать информацию, выявлять системные противоречия; опыт использования нормативной документации, полученных при изучении дисциплины правоведение.

Дисциплина формирует необходимые экономические знания и умения для работы с экономической информацией в различных областях жизнедеятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в экономику. Раскрывается сущность, функции, структура и механизм функционирования рыночной системы, влияние информационной революции на формирование новой экономики, в том числе цифровой.

Раздел 2. Экономика фирмы: микроэкономический анализ. Рассматриваются основы поведения экономических субъектов, теория производства фирмы, ее рыночная стратегия, формирование факторных доходов, проблемы повышения эффективности использования ограниченных ресурсов.

Разработчик:

Доцент кафедры ЭМФ, к.т.н

Г.А. Сазонова