

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович

Должность: Ректор МИЭТ

Дата подписания: 04.09.2023 10:58:25

Уникальный программный ключ: ef5a4fe6ed0ffdf3f1a49d6ad1b49464dc1bf7354f736d76c8f8bea882b8d602

Направление подготовки - 38.04.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) - «Бизнес-аналитика»

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Управленческая экономика»

Уровень образования - магистратура

Форма обучения - очная

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: приобретение студентами профессиональных компетенций на основе теоретических знаний, практических навыков в области управленческой экономики хозяйствующих субъектов.

Задачи: изучение закономерностей и практики ресурсного обеспечения бизнеса; изучение процесса формирования затрат, их классификации, особенностей динамики; формирование навыков практического применения методов расчета себестоимости продукции (работ, услуг) и ее анализа; изучение процесса формирования финансовых результатов деятельности предприятия в различных рыночных условиях.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Входные требования дисциплины: изучение данной дисциплины базируется на знаниях экономики предприятия, основ отдельных разделов высшей математики; на умении осуществлять поиск нормативно-справочной информации для выполнения расчетно-аналитических процедур, систематизировать информацию, на опыте использование системного подхода для нахождения альтернативных вариантов решения поставленных задач.

Выходные требования дисциплины: в результате изучения дисциплины формируются знания закономерностей и особенностей использования ресурсов и финансовых результатов предприятия в различных рыночных структурах, умения использовать закономерности динамики затрат в кратко- и долгосрочном периодах деятельности предприятия, опыт определения способов оптимизации затрат и результатов деятельности предприятия.

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Управление ресурсами предприятия как факторами производства. Рассматривается производство как процесс взаимодействия ресурсных факторов производств в краткосрочном и долгосрочном периодах, классификация ресурсов предприятия.

Раздел 2. Процесс формирования себестоимости продукции и факторы на него влияющие. Изучаются затраты в краткосрочном и долгосрочном периодах, особенности их формирования в высокотехнологичных отраслях.

Раздел 3. Формирование экономических результатов деятельности предприятия в различных рыночных условиях. Рассматриваются основные показатели деятельности предприятия, формирование прибыли предприятия в условиях совершенной конкуренции и монополии в краткосрочном периоде.

Разработчик:

Доцент каф. ЭМФ, к.э.н., доцент

Н.Ф. Мормуль